

Регламент акции «#2 Loves»

1. Организатор акции «#2 Loves» (далее - «Акция»):

1.1. Компания «Агах - Имрех» SRL, расположенная по адресу: ул. Дософтей 118, Кишинев, MD-2004, Республика Молдова, зарегистрирована в Государственном реестре юридических лиц с государственным идентификационным номером 1002600041697 (в дальнейшем именуемое «Организатор»).

1.2. Акция будет проводиться в соответствии с положениями настоящего Регламента (далее именуемого «Регламент») в зоне покрытия сети электронных коммуникаций общего пользования Организатора в течение заявленной продолжительности акции.

1.3. Данный регламент размещается на веб-сайте ARAX www.agah.md на протяжении всей Акции. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Регламент, и такие изменения вступают в силу сразу же после их публикации на веб-сайте.

2. Продолжительность Акции

2.1. Акция действует в период с 01.03.2023 по 31.05.2023.

2.2. Организатор оставляет за собой право приостановить и/или прекратить, и/или отложить, и/или продлить период Акции в любое время, и обязуется чтобы эти решения были доведены до сведения общественности посредством рекламных и информационных кампаний в средствах массовой информации, на веб-сайте и/или с помощью любых других материалов и доступных рекламных методов.

3. Право на участие в Акции

3.1. Акция адресована физическим лицам (далее «Клиент»), проживающим в многоквартирных жилых домах в зоне покрытия сети электронных коммуникаций Организатора, которые отвечают одному из следующих условий:

- ✓ Новый клиент - клиент, который в настоящее время не пользуется услугами ARAX;
- ✓ Существующий клиент - клиент ARAX, который получает как минимум одну услугу на основании контракта, у которого истек срок обязательного периода контракта, и который подписывает **новый договор** по условиям данной Акции.

3.2. Клиент не может одновременно сочетать текущую акцию с любой другой акцией.

4. Содержание акции

4.1. В соответствии с условиями данной Акции, Клиент подписавший договор на 24 месяца, получит скидку на выбранный абонемент в течение первых 6-ти месяцев договора, при этом первый месяц договора предоставляется как тестовый, а после окончания скидочного периода, клиент будет оплачивать цену без скидки как указано в данном регламенте.

Услуга	Параметры пакета			Цена	
	Интернет	Телевизор 1	Телевизор 2	Цена со скидкой, лей	Цена без скидки, лей
Интернет					
Internet 100 Mbps	100/100 Mbps			30	139
Internet 300 Mbps	300/300 Mbps			30	179
Internet 1000 Mbps	1000/1000 Mbps			30	259
Телевидение					
TV все каналы		Все каналы		30	69
Совмещённые пакеты					
Internet 100 + Zebra TV	100/100 Mbps	TV – все каналы		60	159
Internet 300 + Zebra TV	300/300 Mbps*	TV – все каналы		60	219
Internet 1000 + Zebra TV	1000/1000 Mbps*	TV – все каналы		60	279

*Скорость интернета от 300 до 1000 Mbps предоставляется только в домах, где есть техническая возможность –каждый второй и последующие телевизоры – 30 лей

Дополнительные преимущества акции

- ✓ Бесплатное подключение и активация Услуги
- ✓ Бесплатное оборудование для Интернета - Wi-Fi роутер
- ✓ Бесплатное оборудование для Телевидения.

4.2. Другие условия Акции

- 4.2.1. Для абонементов из несколько услуг, скидка действительна только при их сохранении до конца срока действия договора.
- 4.2.2. Скидка предоставляется для абонементов, которые участвуют в данной акции и применяются только в том случае, если Контракты подписаны на первоначальный минимальный период в 24 месяца с даты фактического подключения и активации услуг.
- 4.2.3. Указанные скорости Интернета — это максимальные скорости передачи данных для направления Download и Upload, реальная скорость зависит от ряда факторов, находящихся вне контроля ARAX. Значения доступа в Интернет предоставляются Организатором через проводное соединение Ethernet, беспроводное соединение является нестабильным и его качество не гарантировано. На практике, на качество сигнала Wi-Fi и скорость доступа в Интернет влияет расстояние между подключенными устройствами и модемом, наличие препятствий между ними, количество устройств, подключенных одновременно к модему, характеристики используемого устройства, а также влияние других сетей. Wi-Fi в доме Клиента.
- 4.2.4. Организатор может изменить список и количество ТВ каналов в зависимости от предложения на рынке, переговоров с поставщиками каналов и т. д., но не более 10% от количества каналов в выбранном предложении. Изменения будут опубликованы на веб-сайте www.arax.md/www.zebra.md или будут доведены до сведения клиентов с помощью любых других общедоступных средств связи.
- 4.2.5. В случае досрочного расторжения обоих договоров по инициативе клиента, или по причинам, связанным с Клиентом, последний должен возместить стоимость абонплаты за все месяцы от момента расторжения до конца обязательного срока действия договора.
- 4.2.6. В случае досрочного расторжения одного из договоров, по инициативе Клиента или по причинам, связанным с Клиентом, применяются условия раздела 4.2.5. настоящего Регламента. В случае расторжение одной из услуг в период действия минимального срока договора, цены на оставшийся услуге меняются с момента расторжения на цены без скидки для одной услуги.
- 4.2.7. Независимо от причины расторжения, в том числе в случае частичного отказа от услуг, Клиент обязуется вернуть оборудование, переданное для бесплатного использования, в состоянии, в котором оно было предоставлено, или оплатить пеню равную его стоимостью, в офис Организатора на дату изменения / расторжения Договора, но не позднее 2 рабочих дней с даты расторжения Договора.
- 4.2.8. В случае если клиент решил переходить на абонемент с меньшей стоимости в период действия обязательного срока договора, клиент должен будет оплатить 100 лей плюс стоимость полученной скидки, а цена на новый абонемент переходят в цену без скидки в зависимости от выбранного абонемента. Клиент сможет переходить на акционные абонементы или абонементы вне акции.
- 4.2.9. Клиент имеет право переходить на абонемент с высшей стоимости с любого числа в соответствии с поданным заявлением при этом не обязан оплатить никаких дополнительных сумм.
- 4.2.10. В пакетах Интернет + 2ТВ и более ТВ, клиент сможет отказаться от одного ТВ без применения каких-либо санкций. Стоимость абонемента дополнительного ТВ, от которого отказывается клиент вычитывается из стоимости абонемента.
- 4.2.11. Акционная цена на дополнительные точки ТВ **“toate posturile”** составляет 30 леев на весь период действия договора.
- 4.2.12. Для всех Пакетов, на которые распространяется Акция, первый месяц Услуг предоставляется в тестовом режиме. Тестовый период — это период 30 календарных дней, который начинается с момента подключения и активации услуги, до конца периода тестирования, во время которого Клиент имеет право без каких-либо штрафных санкций, но с оплатой абонентской платы за тестовый месяц, полностью отказаться от контракта или частично отказаться от одной из Услуг, но с соблюдением стандартных условий на сохраненную услугу. В этом случае, до конца Периода тестирования, Клиент обязуется вернуть в офис Организатора все оборудование, переданное ему на ответственное хранение.

4.3. Чтобы принять участие в данной Акции, Клиенты должны в совокупности выполнить следующие условия:

- а) Оформить в период проведения Акции заказ на подключение услуг либо в офисе Организатора, либо по телефону 022-838-000, факсу 022-838-001, через Интернет, зайдя на www.arax.md, учетную запись viber 069838000, электронная почта, info@arax.md.
- б) Во время регистрации заказа Клиент должен указать Имя, Фамилию лица, на кого будет составлен договор, контактный телефон, адрес подключения к услуге, электронной адрес для связи и другие данные, относящиеся к составлению договора.

Клиент заявляет, что данные, предоставленные на момент регистрации заказа на подключение услуг, являются реальными, и обязывает их не использовать данные, принадлежащие другим лицам, чтобы воспользоваться условиями акции.

в) обеспечить присутствие лица, от имени которого оформлен договор на оказание услуг, по месту оказания услуг на дату их подключения и активации.

г) лично подписать договор на оказание услуг до или в день фактического подключения и активации услуг.

Примечание: Участвуя в Акции, Клиенты подчиняются положениям и условиям, предусмотренным настоящим Регламентом, и соглашаются соблюдать его положения.

5. Ответственность Организатора

Организатор не несет ответственности за какие-либо события, которые определяют невозможность участия в Акции или влияют на бесперебойную деятельность, связанную с внедрением Акции, из-за технических ограничений (таких как: отсутствие покрытия сети), или другие события, которые могут помешать Организатору.